

RINGKASAN LAPORAN IMPOR MENURUT KATEGORI EKONOMI
(BARANG KONSUMSI, BAHAN BAKU DAN BARANG MODAL)
PERIODE JANUARI-OKTOBER TAHUN 2012

Perkembangan impor Indonesia periode Januari-Oktober tahun 2012 sebesar US\$ 159,17 miliar atau naik 9,35 persen terhadap periode yang sama tahun sebelumnya. Impor bahan baku mempunyai nilai impor terbesar yaitu US\$ 114,44 miliar dan mempunyai kontribusi/peran sebesar yaitu 71,89 persen terhadap total impor, diikuti oleh impor barang modal sebesar US\$ 31,80 miliar atau memiliki peran 19,98 persen dan impor barang konsumsi senilai US\$ 12,94 miliar atau memiliki peran 8,13 persen dari total impor.

Perlu diketahui selama tahun 2011 impor bahan baku mencapai US\$ 129,45 miliar peran 72,95 persen, barang modal US\$ 33,11 miliar peran 18,66 persen dan barang konsumsi US\$ 14,88 miliar peran 8,39 persen.

A. Perkembangan Impor Bahan Baku

Nilai impor bahan baku pada periode Januari-Oktober 2012 meningkat sebesar 6,96 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. *Perlu diketahui bahwa pertumbuhan impor bahan baku tahun 2011 sebesar 32,23 persen, tahun 2010 tumbuh mencapai 41,67 persen.*

Lima jenis bahan baku berdasarkan pengelompokan SITC yang diurutkan berdasarkan pertumbuhannya yang tinggi pada Januari-Oktober 2012 dan yang termasuk sepuluh besar perannya ditahun 2011 adalah:

- (1) Ingot besi baja naik 71,52 persen menjadi US\$ 2,10 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 10,20 persen;
- (2) Pipa dan tabung besi atau baja naik 62,19 persen menjadi US\$ 2,06 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 2,29 persen ;
- (3) Komponen kendaraan bermotor naik 29,27 persen menjadi US\$ 2,59 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 17,08 persen;

- (4) Mesin piston pembakaran dalam dan peralatan naik 27,34 persen menjadi US\$ 1,79 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 16,06 persen;
- (5) Makanan ternak naik 21,94 persen menjadi US\$ 2,23 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 18,61 persen;

B. Perkembangan Impor Barang Modal

Impor barang modal pada periode ini naik sebesar 21,64 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. *Perlu diketahui bahwa pertumbuhan impor barang modal tahun 2011 sebesar 23,00 persen, tahun 2010 tumbuh mencapai 31,70 persen.*

Lima jenis barang modal berdasarkan pengelompokan SITC yang diurutkan berdasarkan pertumbuhannya yang tinggi pada Januari-Oktober 2012 dan yang termasuk sepuluh besar perannya ditahun 2011 adalah;

- (1) Pesawat terbang dan komponen naik 49,86 persen menjadi US\$ 3,06 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah negatif sebesar 8,78 persen;
- (2) Kendaraan bermotor untuk penumpang naik 44,00 persen menjadi US\$ 1,30 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah sebesar 12,08 persen;
- (3) Kendaraan bermotor untuk barang naik 30,87 persen menjadi US\$ 3,92 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 46,06 persen;
- (4) Mesin lainnya untuk industri tertentu naik 26,68 persen menjadi US\$ 1,63 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 15,25 persen; dan
- (5) Mesin bongkar muat barang naik 18,01 persen menjadi US\$ 1,05 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 39,59 persen.

C. Perkembangan Impor Barang Konsumsi

Pada periode Januari-Oktober tahun 2012 impor kelompok barang konsumsi mengalami kenaikan sebesar 4,02 persen perhadap periode yang sama tahun sebelumnya. *Perlu diketahui bahwa pertumbuhan impor barang konsumsi tahun 2011 sebesar 37,10 persen, tahun 2010 tumbuh mencapai 48,80 persen.*

Lima jenis barang konsumsi berdasarkan pengelompokan SITC yang diurutkan berdasarkan pertumbuhannya yang tinggi pada Januari-Oktober 2012 dan yang termasuk sepuluh besar perannya ditahun 2011 adalah;

- (1) Kendaraan bermotor untuk penumpang naik 43,95 persen menjadi US\$ 1,30 miliar, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 12,07 persen;
- (2) Barang-barang plastik buatan naik 22,25 persen menjadi US\$ 369,0 juta, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 19,75 persen ;
- (3) Makan siap saji naik 20,09 persen menjadi US\$ 577,4 juta, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 32,42 persen ;
- (4) Kosmetika naik 11,13 persen menjadi US\$ 364,2 juta, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 35,68 persen; dan
- (5) Buah-buahan segar dan kering naik 7,94 persen menjadi US\$ 751,6 juta, sedangkan pertumbuhan tahun 2011 adalah 26,58 persen.